

שיווק חכם בלינקדאין בשילוב AI

מטרת הקורס

המשתתפים יהיו בעלי פרופיל לינקדאין מותאם לקהל היעד, יכירו כלים וטכניקות ליצירת תוכן מקצועי, וידעו כיצד להשתמש בפלטפורמה ככלי להרחבת קשרים עסקיים ולמיתוג אישי, תוך שילוב של טכנולוגיות בינה מלאכותית לשיפור הביצועים והאפקטיביות שלהם.

קהל היעד

יועצים עסקיים

פרטי הקורס

6 מפגשים, 30 ש"א. מתקיים בימי ראשון בין 16:00-19:45

איפה ומתי

zoom

מחיר הקורס

483 ש"ח

מרצה

קרן הומל אלון

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	20.07.25	היכרות עם פלטפורמת לינקדאין	- סקירה כללית על הפלטפורמה - הבנת החשיבות של לינקדאין עבור יועצים עסקיים - בניית פרופיל מקצועי חזק - התאמת פרופיל לקהל היעד - טיפים לתמונת פרופיל, כותרת מקצועית וסיכום אישי
2.	27.07.25	הכרות עם chatGPT	- הכרת עולם הבינה המלאכותית הטקסטואלית, - הכרת עולם הבינה המלאכותית הטקסטואלית - פתיחת חשבון - כללים לכתיבת פרומפטים בצורה אפקטיבית
3.	03.08.25	שימוש ב- chatGPT לשדרוג הפעילות	- שדרוג הפרופיל ומחקר מילים באמצעות בינה מלאכותית - בניית מותג ותכנון פעילות באמצעות הבינה - חשיבה על תוכן ללינקדאין ורעיונות מותאמים אישית
4.	10.08.25	יצירת תוכן מקצועי	- איך תוכן מקצועי משפיע על המיתוג האישי - סוגי תוכן בלינקדאין- מאמרים, פוסטים, סרטונים ותמונות - עקרונות כתיבה ויזואלית למאמרים ופוסטים - שימוש ב- AI ליצירת תוכן בלינקדאין - שימוש בכלי תזמון לפרסום תוכן



שיווק חכם בלינקדאין בשילוב AI

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
• בניית רשת קשרים אפקטיבית ויצירת חיבורים אסטרטגיים • שיטות לאיתור והתחברות לאנשי מקצוע רלוונטיים • כיצד לשמור על קשר עם חיבורים קיימים • שימוש בכלי החיפוש המתקדם של לינקדאין	רשתות קשרים וניהולן	17.08.25	.5
• איתור קבוצות ובניית תוכנית פעולה מותאמת בקבוצות • שליחת הודעות והתנהלות נכונה בקבוצות וקהילות • הקמת דף חברה • ניהול הדף ותפעולו השוטף באופן אפקטיבי	שימוש בקבוצות ובדף החברה ככלי מכירות ושיווק בעזרת AI	24.08.25	.6